



«Утверждаю»  
Директор Муниципального  
бюджетного учреждения  
Торопецкого района  
«Районный Дом культуры»  
С.В. Чащина

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении Фотоквеста  
**«ЗИМНЯЯ ФОТООХОТА»**  
(дистанционный формат)

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1 Настоящее Положение определяет общий порядок организации, условия и сроки проведения Фотоквеста «ЗИМНЯЯ ФОТООХОТА» (далее Фотоквест).
- 1.2 Организатором Фотоквеста является Муниципальное бюджетное учреждение Торопецкого района «Районный Дом Культуры».
- 1.3 Фотоквест проводится в целях организации активного интеллектуального отдыха, увеличения интереса к фотоискусству, развития творческих способностей участников, увеличения интереса к совместному семейному досугу детей и взрослых.

### **2. СРОКИ И ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ ФОТОКВЕСТА**

- 2.1 Прием заявок: до 5 февраля 2021 года.
- 2.2 Фотоквест проводится: 6 и 7 февраля 2021 года.
- 2.3 Подведение итогов: 8 февраля 2021 года.
- 2.4 Объявление победителей: 8 февраля в группе ВКОНТАКТЕ [https://vk.com/rdk\\_toropets](https://vk.com/rdk_toropets) Муниципальное бюджетное учреждение Торопецкого района «Районный Дом Культуры».
- 2.5 Для участия в Фотоквесте необходимо зарегистрироваться, заполнив заявку на участие в соответствии с приложением №1 настоящего Положения.
- 2.6. Заявки направляются организатору на почту [Kitj87@mail.ru](mailto:Kitj87@mail.ru) в сроки установленные пунктом 2.1 настоящего положения.

### **3. УЧАСТНИКИ.**

3.1 К участию приглашаются команды единомышленников, семейные команды, профессиональные фотографы и фотографы-любители (далее по тексту «Участники»).

3.2 Состав команды не более 5 человек.

### **4. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФОТОКВЕСТА.**

4.1 Задания будут представлены словом или фразой — темой, на которую должна быть снята фотография. Всего будет предложено 8 заданий для выполнения - 4 задания для первого конкурсного дня и 4 задания во второй день.

4.2 6 февраля в 12.00 часов все зарегистрированные участники получают первое задание через личные сообщения Вконтакте (личная страница должна быть открыта). Выполнив его и направив организатору, участникам будет направлено задание №2. Аналогично будут направлены все 4 задания первого конкурсного дня. Таким образом, 6 февраля с 12.00 до 21.00 участники должны сделать и направить организатору по одной фотографии на каждую из заданных тем. Второй конкурсный день проводится по тем же условиям.

4.3 Обработка фотографий в графических редакторах не допускается.

4.4 Работы направляются организатору личным сообщением Вконтакте (<https://vk.com/kitj87> Кристина Словягина).

4.5 Работы присланные после 21:00 не оцениваются членами жюри.

### **5. ОЦЕНКА РАБОТ**

5.1 Состав жюри формируется организатором квеста. Организатор оставляет за собой право привлекать к оценке работ профессиональных фотографов.

5.2 Критерии оценки:

- соответствие фотографии заданию- 0– 10 баллов;
- качество фотографии (четкая, незасвеченная/нетемная)- 0– 5 баллов;
- креативность фотографии, творческий подход- 0– 10 баллов;
- техника фотографии (резкость, контрастность и т.п.)- 0-5 баллов;

5.3 Участник, приславший работу первым получает дополнительно - 1балл по каждому заданию.

5.4 Победителем считается Участник набравший наибольшее количество баллов за выполненные задания по итогам двух дней.

5.5 Все участники Фотоквеста награждаются дипломами за участие. Работы победителей (1 2 3 места) опубликованы в группе ВКОНТАКТЕ МБУ ТР «Районный Дом Культуры».

## **6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**

6.1 Участие в Фотоквесте бесплатное.

6.2. Участники, уличенные в использовании чужих фотографий или фотографий, сделанных заранее, дисквалифицируются.

6.3 Отправляя работы на Фотоквест «ЗИМНЯЯ ФОТООХОТА» автор дает разрешение на использование предоставленного им материала организаторам в любых целях, связанных с проведением самого Фотоквеста.

6.4 Присылая свою заявку на участие в Фотоквесте, автор автоматически дает право Организатору на использование представленного материала по своему усмотрению (размещение в сети Интернет, в виртуальной галерее и т.д.) и свое согласие на то, что его имя, фамилия и отчество могут быть использованы публично (опубликованы в социальных сетях, в информационных материалах, и т.п.) без дополнительного согласия участника.